

লজিক্যাল ফ্রেমওয়ার্ক (Log Frame / Logical Framework)

Definition: লজিক্যাল ফ্রেমওয়ার্ক (Log Frame / Logical Framework) হচ্ছে একটি পরিকল্পনা ও ব্যবস্থাপনা টুল, যা সাধারণত প্রজেক্ট ডিজাইন, মনিটরিং এবং মূল্যায়নের জন্য ব্যবহার করা হয়। সহজভাবে বললে, এটি একটি টেবিল যা দেখায়—আপনি কী করতে চান, কেন করতে চান, কীভাবে করবেন, এবং সফলতা কীভাবে মাপবেন।

কেন “Logical” বলা হয়?

কারণ এটি পুরো প্রজেক্টকে **যুক্তির ধাপে (logical Step)** সাজায়:

- 👉 যদি আপনি Activities করেন → তাহলে Outputs পাবেন
- 👉 Outputs হলে → Outcome (Purpose) হবে
- 👉 Outcome হলে → শেষ পর্যন্ত Goal অর্জন হবে

এই ধাপগুলো একে অপরের সাথে **কারণ-ফল (cause-effect)** সম্পর্কিত।

কেন “Framework” বলা হয়?

কারণ এটি একটি স্ট্রাকচার বা কাঠামো (framework)—সাধারণত একটি ৪×৪ টেবিল, যেখানে:

- কী করবেন
- কীভাবে মাপবেন
- কোথা থেকে তথ্য পাবেন
- কী ঝুঁকি আছে

সব কিছু সাজানো থাকে।

একটি টেবিল যা যুক্তির (Logic) ভিত্তিতে প্রজেক্টের পুরো পরিকল্পনা সাজায়

Example 1: An apple a day keeps the doctor away

Level	Narrative Summary (কি করা হবে)	Indicators (কীভাবে মাপবো)	Means of Verification (ডাটা উৎস)	Assumptions (বাইরের শর্ত)
-------	-----------------------------------	------------------------------	--	------------------------------

Goal	মানুষের সার্বিক স্বাস্থ্য উন্নয়ন ও রোগ কমানো	সাধারণ রোগের হার X% কমেছে	Health checkup report	স্বাস্থ্যসেবা পাওয়া যাচ্ছে
Outcome (Purpose)	দৈনিক ফল খাওয়ার অভ্যাস বৃদ্ধি	≥ ৭০% মানুষ প্রতিদিন ফল খায়	Survey, Food diary	মানুষ সচেতন ও আগ্রহী
Outputs	১. পুষ্টি বিষয়ে সচেতনতা বৃদ্ধি ২. ফল সহজলভ্য করা ৩. খাদ্যাভ্যাস পরিবর্তন	- ৮০% মানুষ পুষ্টি সম্পর্কে জানে - ফলের বিক্রি/প্রাপ্যতা বেড়েছে	Survey, Market data	ফলের দাম সহনীয়
Activities	- পুষ্টি সচেতনতা ক্যাম্পেইন - স্কুল/কমিউনিটিতে প্রচারণা - ফল খাওয়ার অভ্যাস গড়ে তোলা - স্থানীয় বাজারে ফল সরবরাহ বৃদ্ধি	কার্যক্রম সম্পন্ন সংখ্যা	Campaign report, Monitoring data	সরবরাহ ঠিক আছে

Example 2: Maternal Mortality (মাতৃমৃত্যু) কমানোর জন্য পূর্ণাঙ্গ Log Frame Table

Level	Narrative Summary (কি করা হবে)	Indicators (কীভাবে মাপবো)	Means of Verification (ডাটা উৎস)	Assumptions (বাইরের শর্ত)
Goal	মাতৃমৃত্যু হার কমানো (MMR হ্রাস)	MMR X% কমেছে	Service Data, Survey	জাতীয় স্বাস্থ্যনীতি সমর্থন
Outcome (Purpose)	নিরাপদ প্রসব ও ANC সেবা বৃদ্ধি	% skilled birth attendance ≥ 80%	Health facility data, HMIS	পরিবার স্বাস্থ্যসেবা নিতে আগ্রহী
Outputs	১. স্বাস্থ্যকর্মী প্রশিক্ষিত ২. স্বাস্থ্যকেন্দ্রে সেবা উন্নত ৩. সচেতনতা বৃদ্ধি	- ২০০ জন প্রশিক্ষিত - ২৪/৭ ডেলিভারি সেবা চালু - ৭০% নারী ANC করেছে	Training report, Facility record, Survey	পর্যাপ্ত ফান্ড ও স্টাফ আছে

Activities	- ডাক্তার/নার্স প্রশিক্ষণ - কমিউনিটি সচেতনতা ক্যাম্পেইন - স্বাস্থ্যকেন্দ্রে সরঞ্জাম সরবরাহ - ANC/PNC সেবা প্রদান	কার্যক্রম সম্পন্ন সংখ্যা	Field report, Monitoring data	আবহাওয়া, লজিস্টিক সমস্যা না হওয়া
-------------------	--	--------------------------	----------------------------------	--

Example 3: পানিবাহিত রোগ কমিয়ে জনস্বাস্থ্যের উন্নয়ন

Level	Narrative Summary (কি করা হবে)	Indicators (কীভাবে মাপবো)	Means of Verification (ডাটা উৎস)	Assumptions (বাইরের শর্ত)
Goal	পানিবাহিত রোগ কমিয়ে জনস্বাস্থ্যের উন্নয়ন	Diarrhea incidence X% কমেছে	Health রিপোর্ট, Survey	স্বাস্থ্যসেবা চালু আছে
Outcome (Purpose)	নিরাপদ পানির ব্যবহার বৃদ্ধি	≥ ৮০% পরিবার নিরাপদ পানি ব্যবহার করছে	Household survey, MIS data	মানুষ আচরণ পরিবর্তনে আগ্রহী
Outputs	১. নিরাপদ পানির উৎস স্থাপন ২. কমিউনিটি সচেতনতা বৃদ্ধি ৩. রক্ষণাবেক্ষণ ব্যবস্থা তৈরি	- ৫০টি টিউবওয়েল/পানি পয়েন্ট - ৭০% পরিবার সচেতন - ৫টি কমিটি গঠিত	Installation report, Training report, Survey	সরঞ্জাম ও ফান্ড পাওয়া যাচ্ছে
Activities	- টিউবওয়েল/ডিপ টিউবওয়েল স্থাপন - পানি পরীক্ষা (water quality test) - স্বাস্থ্য ও হাইজিন প্রশিক্ষণ - কমিউনিটি মিটিং - মেইনটেনেন্স কমিটি গঠন	কার্যক্রম সম্পন্ন সংখ্যা	Field report, Monitoring data	আবহাওয়া ও লজিস্টিক সমস্যা নেই

Special Note: Output আর Outcome একরকম মনে হলেও আসলে একদম আলাদা
স্বর।

👉 Output = আপনি কী দিলেন (direct result)

👉 Outcome = মানুষ কী পরিবর্তন করলো (behavior change)